



Relaciones Internacionales e Integración Regional

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

PLAN ESTRATÉGICO RIEIR UNAM 2022 - 2028

COORDINADOR RieIR:

COORDINADORA GP y CI

GESTORA GENERAL RieIR:

EQUIPO TECNICO:

BECARIAS INTENACIONALES:

Fernando Luis Kramer

Marina Quiroga

Gisela Belén Montiel

Emmanuel Santiago Suárez

Graciela Arguello

Maialen Alzpurua Vazquez

Eneritz Aretxabala Salvador

REPRESENTANTES DE UNIDADES ACADÉMICAS:

Escuela Agrotécnica Eldorado (EAE):

Escuela de Enfermería:

Facultad de Arte y Diseño (FAyD):

Facultad de Ciencias Económicas (FCE):

Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales (FCEQYN):

Facultad de Ciencias Forestales (FCF)

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHycS).

Facultad de Ingeniería (FI):

Verónica Acevedo

Sonky Rajsombath

Ariadna Casabone

Marina Guarrochena de Arjol

María Marcela Brousse

Juan Mauricio Quezada Álvarez

Norma Oviedo

Marco Paolo Bárbaro



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

FERNANDO LUIS KRAMER
VICE-RECTOR
Universidad Nacional de Misiones

A/C. RECTORADO

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

LUCIANA GABRIELA ARIAS
JEFE SUPERVISIÓN DESPACHO

Dirección General de Aplicaciones Administrativas
Universidad Nacional de Misiones



Relaciones Internacionales
e Integración Regional

534-22

En el escenario globalizado que estamos viviendo, las universidades se enfrentan a dos grandes desafíos: en primer lugar, ser capaz de responder a la demanda de personal cualificado, emprendedor e innovador que esté capacitado para desarrollar un trabajo en un entorno global; y en segundo lugar, estar presente en programas, proyectos y redes de cooperación internacional en formación, investigación e innovación, para lo que es requisito imprescindible atraer talento tanto de investigadores como de estudiantes. Dar respuesta a ambos retos permite mejorar la contribución de las universidades a una sociedad basada en el conocimiento. Y para lograrlo, la mejor herramienta es la internacionalización, que facilitará que la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) pueda responder a la sociedad del siglo XXI que demanda innovación, creación de empleo y la búsqueda del crecimiento sostenible en sintonía con los objetivos del desarrollo sostenible.

La internacionalización va mucho más allá de la movilidad. En este sentido, nos apropiamos de la siguiente cita: "La internacionalización de la educación superior ya no es sólo acerca de la movilidad de los estudiantes y la firma de acuerdos internacionales". Temas fundamentales son la internacionalización de la investigación, la "fuga de cerebros" versus la "circulación de cerebros", la oferta de dobles titulaciones con socios extranjeros de referencia, la participación de alumnos internacionales, el posicionamiento y análisis de los rankings internacionales, la incorporación de la perspectiva de la competitividad y la relación estrecha con el mundo empresarial. Estos son sólo algunos de los muchos cambios a los que la educación superior se tiene que enfrentar en un mundo globalmente interconectado" (Consortium for North American Higher Education Collaboration, 2011).

Antecedentes del RIeIR UNaM

El Programa de Relaciones Internacionales e Integración Regional (RIeIR) creado por Resolución Rectoral 016/2012, que se erige en torno a cinco ejes principales (Apoyo Técnico Administrativo; Convenios; Vinculación Internacional; Movilidad Académica; y, orientación), tiene como misión la **INTERNACIONALIZACIÓN** de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM). A este Programa se le encomienda la gestión de las diversas relaciones de la Universidad con el ámbito exterior, cooperando con las instituciones, entidades y organismos internacionales, favoreciendo la movilidad internacional, completando la formación de su alumnado, profesores, investigadores y personal de administración y servicios, desarrollando y potenciando sus relaciones internacionales.

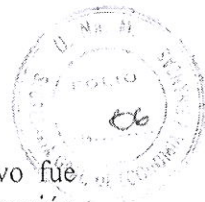
Los objetivos principales del programa son:

- *Desarrollar y potenciar las relaciones internacionales de la Universidad.*
- *Promover la formación de los diferentes actores de la Universidad (alumnos, docentes, investigadores, no docentes).*
- *Consolidar de manera efectiva las relaciones e intercambios ya establecidos profundizando en la colaboración con los distintos organismos nacionales e internacionales en materia cultural, científica, formativa y de desarrollo para afianzar la internacionalización del currículum.*
- *Contribuir a la proyección académica, social y cultural a nivel internacional de la Universidad a través de la internacionalización en casa.*

FERNANDO LOIS KRAMER
VICE-RECTOR
Universidad Nacional de Misiones
A/C: RECTORADO

LA FOTOCOPIA DE ESTE DOCUMENTO
ES UN DOCUMENTO ORIGINAL
DIRECCIÓN GENERAL DE APLICACIONES ADMINISTRATIVAS
Universidad Nacional de Misiones

534-22



En el año 2018, se llevó adelante un proceso de autoevaluación cuyo objetivo fue evaluar las distintas propuestas y estrategias llevadas a cabo para la internacionalización de la UNaM(<https://internacionales.unam.edu.ar/index.php/es/>).

Este proceso, permitió ver en un sentido amplio los puntos tanto fuertes como débiles de la puesta en marcha de planes de desarrollo institucionales anteriores, permitiendo tener una visión dirigida al diseño de un nuevo plan estratégico con líneas de acción que permitan alcanzar los objetivos propuestos y dar una respuesta más efectiva a las nuevas realidades y demandas académicas, sociales, económicas y políticas en el marco del RIeIR

Construcción del Plan Estratégico RIeIR UNaM

Tras haber realizado el proceso de autoevaluación y en virtud de las conclusiones que de él se desprenden se realizaron reuniones y talleres con los referentes institucionales (responsables del Programa en la Universidad y representantes de las unidades académicas) donde se plantearon una serie de líneas de acción sobre las que se propone trabajar, teniendo como único fin la internacionalización de la universidad. Las mismas son:

1. Consolidar el área específica ya creada a nivel de rectorado y potenciar o incentivar, según sea el caso, la creación de áreas específicas en las facultades.
2. Promover la movilidad de estudiantes, profesores, investigadores y administrativos.
3. La participación en redes de carácter regional e internacional.
4. La oferta educativa internacional.
5. Las titulaciones conjuntas.
6. Los acuerdos con instituciones de reconocido prestigio.
7. Las investigaciones conjuntas con grupos extranjeros.
8. La oferta de programas de enseñanza de idiomas y culturas locales.
9. La internacionalización del currículum.

Se plantea una propuesta ambiciosa pero realista, teniendo en cuenta en todo momento cuál es la misión como universidad pública, así como cuál es el futuro que se persigue para la institución. Con esta intención, los elementos básicos tenidos en cuenta para la elaboración de esta estrategia de internacionalización han sido los siguientes:

- Plantear objetivos medibles a medio y largo plazo en las líneas de acción planteadas.
- Realizar una valoración objetiva de los recursos y capacidades de la UNaM y de la Oficina de RIeIR como así también en las oficinas de internacionales de las facultades y escuelas.
- Establecer sistemas que permitan mejorar e incrementen la posibilidad de éxito de las estrategias propuestas.

Visión y Misión del RIeIR UNaM

En consonancia con el Plan de Desarrollo Institucional (2018-2026) de la UNaM (<https://www.unam.edu.ar/index.php/planificacion/plan-de-desarrollo-institucional>), el RIeIR establece como:

D. FERNANDO LOIS KRAMER
VICE-RECTOR
Universidad Nacional de Misiones
A/C. RECTORADO

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

LUCIANA GABRIELA ARIAS
JEFE SUPERVISIÓN DESPACHO
Dirección General de Aplicaciones Tecnológicas
Universidad Nacional de Misiones

534-22

Visión

Ser un programa generador de proyectos de internacionalización, dinámicos, innovadores y comprometidos con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU), en el ámbito de una universidad de frontera, comprometida con el contexto regional y global y fortalecedora de la calidad de la educación superior argentina.

Misión

El programa de Relaciones Internacionales e Integración Regional de la Universidad Nacional de Misiones tiene como misión:

- Organizar, planificar, asesorar y apoyar actividades y acciones en el ámbito de las relaciones internacionales, con una mirada estratégica en la integración regional.
- Diseñar, programar y ejecutar los procesos, políticas y líneas estratégicas de la UNaM, fortaleciendo la calidad académica de las Facultades
- Promover la movilidad internacional de los cuatro claustros (docentes/investigadores, estudiantes, graduados y no docentes)
- Promover la internacionalización en casa
- Visibilizar la UNaM como una institución universitaria global

534-22

FERNANDO LOIS KRAMER
VICE-RECTOR
Universidad Nacional de Misiones
A/C. RECTORADO

ES FOTOCOPIA DEL ORIGINAL

LUCIANA GABRIELA ABILES
JEFE SUPERVISIÓN DESPACHO
Dirección General de Aplicaciones Administrativas
Universidad Nacional de Misiones



PLAN ESTRATÉGICO RIeIR UNaM (2022- 2028)

EJE ESTRATÉGICO I: INVESTIGACIÓN

LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS
<p>1. Internacionalización en el ámbito de la investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar proyectos de investigación internacionales y redes de colaboración. • Apoyar y potenciar la figura de investigador internacional • Identificar investigadores individuales de alto potencial internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Porcentaje de proyectos de investigación que involucran asociación y colaboración internacional incrementado ➤ Calidad de los proyectos y nivel de proyección internacional mejorada ➤ Número de investigadores internacionales doctorales y postdoctorales incrementado ➤ Participación de ex becarios/as que puedan ser referentes de la actividad investigadora internacional para el resto del personal investigador aumentada. ➤ Nivel de competencia internacional/intercultural de los investigadores mejorada/desarrollada.
<p>2. Creación de espacios favorecedores de la investigación internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar alianzas estratégicas con centros de investigación enfocados internacionalmente • Promover situaciones que favorezcan la investigación y el intercambio de conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Centros de investigación para establecer equipos de trabajo internacionales con socios internacionales creados ➤ Foros, congresos y jornadas internacionales generados desde la UNaM.
<p>3. Reconocimiento internacional de las publicaciones de la UNaM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la competitividad internacional de la oferta científica: productividad, calidad e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Publicaciones citadas por revistas indexadas a nivel global. ➤ Número de artículos científicos publicados en revistas de máxima reputación internacional incrementada.

EJE ESTRATEGICO II: ESTUDIANTES

FERNANDO-LUIS KRAMER
 VICE-RECTOR
 Universidad Nacional de Misiones
 A/C. RECTORADO

ES FOTOCOPIA DEL ORIGINAL
LUCIANO EBRELLA ARIAS
 DE LA SUPERVISIÓN DE DERECHO
 Dirección General de Apoyos Administrativos
 Universidad Nacional de Misiones

534-22

LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS
1. <i>Fortalecimiento de la movilidad estudiantil</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la movilidad de estudiantes internacionales y UNaM • Acompañar al estudiante UNaM 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de estudiantes internacionales (por nacionalidad y área disciplinar) en el campus y en el extranjero incrementado. ➤ Oferta de becas internacionales a los estudiantes UNaM incrementado ➤ Prácticas en empresas internacionales generadas ➤ Tutorías internacionales de alumnos/as y ex-becarios/as internacionales desarrolladas. ➤ Experiencias académicas internacionales de calidad y enriquecedoras generadas. ➤ Desempeño de los estudiantes internacionales en el extranjero mejorado.
2. <i>Fortalecimiento del aprendizaje del idioma de destino</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la adquisición de competencia lingüística en otros idiomas (con certificación) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oferta de cursos de idiomas para que el alumnado pueda optar a las becas internacionales y que este hecho no suponga una barrera a la hora de elegir el destino de su preferencia, incrementada.

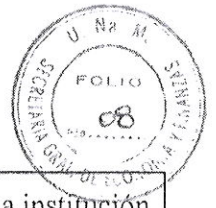
EJE ESTRATÉGICO III: DOCENCIA

LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS
1. <i>Fortalecimiento del perfil internacional del equipo docente</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la figura de "Profesor Visitante" 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Porcentaje de docentes internacionales (por nacionalidad) aumentado ➤ Número de profesores internacionales en la UNaM incrementado ➤ Tarea educativa a través de la compartición de conocimiento y colaboración internacional enriquecida
2. <i>Fortalecimiento de la</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Porcentaje de docentes con al menos

~~FERNANDO LUIS KRAMER~~
 VICE-RECTOR
 Universidad Nacional de Misiones
 A/C. RECTORADO

ES FOTOCOPIA DEL ORIGINAL
 LUCIANA G. BEBIAJES
 JEFE SUPERVISIÓN DESPACHO
 Dirección General de Aplicaciones Administrativas
 Universidad Nacional de Misiones

534-22



<p><i>formación internacional de los docentes</i></p>	<p>formación internacional y aumentar la experiencia internacional del docente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar clases en otros idiomas 	<p>un título otorgado por una institución extranjera aumentada</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sesiones formativas y seminarios de formación docente de cara a proyectarse internacionalmente generadas ➤ Competencia de los profesores en más de un idioma, para dictado de cursos, talleres y asignaturas incrementada.
---	---	--

EJE ESTRATÉGICO IV: CURRÍCULUM

LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS
<p>1. Internacionalización del currículum</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear cursos con un componente internacional o incorporarlo en los ya existentes • Impulsar programas de doble titulación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cursos/programas que involucren a universidades extranjeras creados. ➤ Cursos/programas en una segunda lengua creados. ➤ Cursos de corta duración como “cursos de verano” creados. ➤ Co-tutela de tesis de grado y posgrado con universidades extranjeras generadas. ➤ Competencia internacional de los estudiantes mejorada ➤ Programas conjuntos (todos los niveles) con colaboración de instituciones extranjeras generados
<p>2. Digitalización de los contenidos curriculares</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Usar de forma intensiva las TIC para favorecer la internacionalización en casa y digitalizar el contenido curricular y los espacios académicos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cursos virtuales, webinarios, foros, blogs, clases espejo y otros recursos creados para la internacionalización del currículum creados. ➤ Lecturas y materiales de aprendizaje, que exploren los temas de los cursos desde varias perspectivas culturales desarrollados. ➤ Referencias bibliográficas en otros idiomas que se utilizan en cátedras de las Facultades incrementadas.

534-22

FERNANDO EUIS KRAMER
VICE-RECTOR
Universidad Nacional de Misiones
A/C. RECTORADO

ES FOTOCOPIADO DEL ORIGINAL
[Signature]
LUCIANA ESPINOSA ARIAS
DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS Y PROGRAMAS
Unidad Regional de Misiones

EJE ESTRATÉGICO V: GESTIÓN

LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS
<p>1. Simplificación de los trámites administrativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agilizar trámites administrativos para facilitar los procesos de intercambio internacionales • Facilitar información relativa a becas y proyectos internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Relación con sedes consulares para trámites de visados aumentada. ➤ Información on line en la comunidad universitaria para la postulación en proyectos o becas internacionales incrementada.
<p>2. Institucionalización del área y organización interna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el apoyo financiero a las actividades de internacionalización • Fomentar una estructura estable de recursos humanos a partir del organigrama RIeIR (vigente). • Mejorar la normativa vigente RIeIR y el organigrama existente • Crear un comité académico y evaluador para las convocatorias integrado por los responsables de las oficinas de relaciones internacionales de las unidades académicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Financiación por parte de la universidad de las experiencias académicas internacionales del alumnado incrementado ➤ Política de financiación para la formación lingüística instituida ➤ Nivel de efectividad del área y asignación de funciones aumentada y establecidas. ➤ Comité académico integrado por responsables de las ORIs de las unidades académicas creado. ➤ Oficinas, servicios y centros con competencias de la UNaM en actividades de proyección internacional coordinados.
<p>3. Fortalecimiento de la visibilidad de la UNaM en el plano internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer redes y alianzas internacionales • Internacionalizar a los RRHH de la UNaM 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oficinas de representación en el extranjero implementadas ➤ Actividades académicas con socios extranjeros realizadas ➤ Calidad de las redes y alianzas internacionales mejorada ➤ Clases en otros idiomas y competencia del personal administrativo en más de un idioma aumentada ➤ Movilidad académica incrementada
<p>4. Fortalecimiento de la infraestructura y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover una infraestructura de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Área específica de movilidad (una oficina única de atención a los

FERNANDO-LUIS KRAMER
 VICE-RECTOR
 Universidad Nacional de Misiones
 A/C, RECTORADO

ES FOTOCOPIA DEL ORIGINAL 584-22
 LUDENA PERLA ALI S
 JEFE SUPERVISIÓN DESPACHO
 Dirección General de Aplicaciones Administrativas
 Universidad Nacional de Misiones



<p><i>desarrollo web para la UNaM y la comunidad universitaria global.</i></p>	<p>acogida de visitantes extranjeros en la UNaM</p> <ul style="list-style-type: none">• Crear una sección en la web RIeIR UNaM para visitantes internacionales• Incrementar el uso de redes sociales para visibilizar cursos con componente internacional en la UNaM	<p>visitantes internacionales, ya sean investigadores o estudiantes: "Punto de atención al visitante internacional": Welcome to UNaM) creada</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Residencias universitarias, convenios con administraciones locales, servicios propios o ajenos de alojamiento, bancos de datos sobre departamentos y familias interesadas en alojar a personal extranjero registradas➤ Apartado específico de la web de la UNaM orientada a potenciales visitantes extranjeros creado.➤ Uso de las cuentas de redes sociales de RIeIR para la difusión masiva de cursos internacionales impartidos en la UNaM implementado.
--	---	--

~~DR. FERNANDO LUIS KRAMER~~
VICE-RECTOR
Universidad Nacional de Misiones
A/C. RECTORADO

534-22

ES FOTOCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

LUCIANA GABRIELA ARIAS
JEFE DE DIVISIÓN DESPACHO
Dirección General de Aplicaciones Administrativas
Universidad Nacional de Misiones

